



“En atención primaria de salud: ciencia para todos”

La comercialización de los servicios médicos cubanos en Atención primaria de salud

Autores: ¹ Yanara Oviedo Cornelio Nombre y Apellidos² Juan Carlos Mirabal Requena , ³ Belkis Alvarez Escobar, ⁴ José Alejandro Concepción Pacheco

¹ Especialista de Primer Grado en Medicina General Integral y Medicina Interna. Profesor Principal Asistente. Sucursal de Servicios Médicos. Universidad de Ciencias Médicas. Sancti Spíritus. Cuba. estefanyro2304@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7387-3596>

² Especialista de Segundo Grado en Medicina General Integral. Especialista de Primer Grado en Medicina Física y Rehabilitación. Profesor Principal Auxiliar. Investigador auxiliar. Máster en Medicina Bioenergética. Universidad de Ciencias Médicas. Dirección General de Salud. Sancti Spíritus. Cuba. juancmirabal@infomed.sld.cu ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9159-6887>

³ Especialista de Segundo Grado en Medicina General Integral. Profesora Principal Auxiliar. Investigador Agregado. Máster en Longevidad Satisfactoria. Universidad de Ciencias Médicas. Sancti Spíritus. Cuba. belkisae@infomed.sld.cu ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8701-9075>

⁴ Licenciado en Lengua. Profesor Titular. Investigador Titular. Doctor en Ciencias Pedagógicas Universidad de Ciencias Médicas. Departamento de posgrado. Sancti Spíritus. Cuba. pachecojose.ssp@infomed.sld.cu ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6249-8789>

RESUMEN:

Introducción: la actividad del sector de la salud y sus exportaciones requieren de un enfoque integral y sistémico. Cuba cuenta con recursos que inciden en el crecimiento del turismo de salud. Comercializar los servicios que día a día se llevan a cabo en la Atención Primaria de Salud, no está integrada al sistema de trabajo de sus profesionales. Objetivo: implementar una estrategia para la comercialización de los Servicios Médicos Cubanos desde la Atención Primaria

de Salud. Métodos: se realizó un estudio de intervención con grupo único de estudio, entre julio del 2022 y junio del 2023, en el municipio de Trinidad, provincia Sancti Spíritus. Se incluyó 90 participantes. Se integraron técnicas y procedimientos de la investigación cualitativa y cuantitativa. Se aplicó el test de viabilidad para llegar a consenso entre los especialistas consultados. Resultados: predominó el sexo femenino. Antes de aplicar la estrategia, el nivel de información fue inadecuado en el 100 %, luego se pasó a un 98,88 % de nivel de información adecuado. La estrategia aplicada soluciona la problemática esencial de la investigación. La opinión de los especialistas fue a favor de la aplicabilidad de la estrategia. Conclusiones: la estrategia introdujo modificaciones positivas en el conocimiento de los incluidos en el estudio. Fue considerada muy adecuada por los especialistas consultados por lo que es viable su aplicación.

DeCs. Comercialización, servicios de salud, atención primaria, estrategia.

Tablas:

Tabla 1. Descripción del nivel de información sobre la comercialización de los Servicios Médicos Cubanos desde la Atención Primaria de Salud antes y después de aplicar la estrategia. Trinidad, Sancti Spíritus. 2022/2023

Acápites Nivel de conocimiento	Sobre información de la CSMC.		Sobre los procesos incluidos en la CSMC.		Sobre las acciones a realizar para la CSMC.		Sobre las acciones docentes para la CSMC.		Total	
	Antes de implementar la estrategia									
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
Adecuado	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Inadecuado	90	100	90	100	90	100	90	100	90	100
Total	90	100	90	100	90	100	90	100	90	100
Después de implementar la estrategia										
Adecuado	87	96,66	88	97,78	88	97,78	88	97,78	88	97,78
Inadecuado	3	3,33	2	2,22	2	2,22	2	2,22	2	2,22
Total	90	100	90	100	90	100	90	100	90	100

Tabla 2. Evaluación de los especialistas en relación con la viabilidad de la estrategia

Evaluación de los expertos	Muy adecuada		Bastante adecuada		Adecuada	
	No	%	No	%	No	%
Aplicabilidad	20	80	4	16	1	4
Factibilidad	23	92	2	8	-	-
Necesidad	25	100	-	-	-	-
Actualidad y nivel científico	25	100	-	-	-	-
Pertinencia	24	96	-	-	1	4